

REGULAMIN CATERINGU DIETETYCZNEGO

„GOODIE FOODIE”

§1

WPROWADZENIE

Właścicielem serwisu internetowego dostępnego pod adresem <https://www.goodiefoodie.pl> (zwany dalej „Sprzedawca” lub ”Sprzedawca”) jest firma Goodie Foodie Sara i Mariusz Banasiewicz Sp.J z siedzibą w Piasecznie kod 05-502 przy ulicy Polnej 19, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000322651, NIP 9512275294, REGON 141732082, telefon: +48 604 500 621, poczta elektroniczna: dieta@goodiefoodie.pl

Regulamin cateringu określa rodzaje i zakres świadczenia usług drogą elektroniczną, telefoniczną oraz za pośrednictwem Serwisu internetowego, zasady zawierania umów za pomocą Serwisu internetowego oraz poczty e-mail, zasady wykonywania tych umów, prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy oraz tryb odstąpienia od umowy i postępowania reklamacyjnego.

§2

Definicje

1. **Sprzedawca**– firma Goodie Foodie Sara i Mariusz Banasiewicz Sp.J. z siedzibą w Piasecznie kod 05-502 przy ulicy Polnej 19, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000322651, NIP 9512275294 REGON 141732082 , telefon: +48 604 500 621 poczta elektroniczna: dieta@goodiefoodie.pl . Sprzedawca jest Stroną Umowy Sprzedaży oraz Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w celu realizacji Umowy.
2. **Cennik** –zbiór informacji przedstawiający aktualnie obowiązujące ceny za Produkty i Usługi realizowane przez Sprzedawcę w Sklepie
3. **Formularz zamówienia**-formularz dostępny w Serwisie Internetowym, za pomocą którego Klient może złożyć Zamówienie na Usługę, dostępny pod adresem <https://goodiefoodie.pl/zamowienie/>
4. **Produkt, Dieta** – Zestaw od 3 do 5 posiłków o łącznej kaloryczności od 1250 kcal do 2500 kcal dostarczany do klientów codziennie lub w wybrane dni (w zależności od zamówienia)
5. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
6. **Konto Klienta**- zbiór danych wskazanych przez Klienta (w tym danych adresowych Klienta oraz historii jego zamówień) znajdujących się w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy.
7. **Serwis Internetowy** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <https://www.goodiefoodie.pl>
8. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Serwisu Internetowego), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
9. **Regulamin** - niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
10. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia, Konta klienta, poczty e-mail lub telefonicznie i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
11. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosowanie do cech Produktu - umowę o świadczenie.
12. **Dzień roboczy** – jeden dzień od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
13. **Ustawa o prawach konsumenta, Ustawa** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
14. **Strefa dowozu** – obszar dostaw Usługi wskazany w zakładce <https://goodiefoodie.pl/mapa-dostaw/>, dostępnej na stronie Serwisu Internetowego obejmujący wskazane miasta główne oraz okoliczne miejscowości.
15. **Kodeks cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

§3
Postanowienia ogólne

1. Sprzedawca zobowiązuje się do świadczenia usług na rzecz Klienta w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Klient zobowiązuje się do korzystania z Serwisu internetowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego. Klient korzystający z usług Sprzedawcy zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
3. Do korzystania z Serwisu internetowego konieczne jest spełnienie warunków technicznych, tj.
 - a. komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do internetu
 - b. dostęp do poczty elektronicznej
 - c. przeglądarka internetowa: Internet Explorer, Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox lub Safari
 - d. włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz Javascript
4. W Serwisie Internetowym dostępny jest Formularz Zamówienia, Konto Klienta oraz dane kontaktowe do Sprzedawcy
5. Klient wyraża zgodę na gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie przez Sprzedawcę oraz Podmioty Zewnętrzne Danych Osobowych. Dane osobowe, które są przetwarzane oraz cel ich przetwarzania to:

Dane osobowe	Cel przetwarzania
Imię i nazwisko	Weryfikacja płatności, uwag klienta oraz utrzymywanie korespondencji e-mail, dokonywanie zmian w zamówieniu, dostawach
Adres e-mail	Korespondencja e-mail, kontakt z klientem, rozliczenie zamówień oraz informowanie o ewentualnych zmianach w zamówieniu
Numer telefonu	Informowanie o nagłych opóźnieniach w dostawie, zmianach, czy przerwach w pracy cateringu oraz do kontaktu w razie trudności z dostawą produktu
Adres dostawy	Dostawa produktu, naliczanie zniżek lub dopłat za dostawę

6. Szczegółowe warunki gromadzenia, przetwarzania oraz ochrony danych osobowych przez Sprzedawcę określa „Polityka prywatności” cateringu internetowego
7. Wszelkie ceny podane na stronie Serwisu internetowego podawane są w polskich złotych (PLN), są cenami brutto zawierającymi wszystkie niezbędne składniki.

§4
Zamówienie Produktu

1. Sprzedawca umożliwia Klientowi złożenie zamówienia poprzez Serwis Internetowy wyboru Produktu na konkretną ilość dni oraz dostaw zgodnie z ofertą.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do powiększenia oferty o nowe Produkty. Dodanie nowych Produktów nie stanowi zmiany Regulaminu
3. Sprzedawca umożliwia składanie zamówień:
 - a. telefonicznie pod numerem +48 604 500 621 od poniedziałku do piątku w godzinach od 08:00 do 16:00,
 - b. drogą elektroniczną na adres dieta@goodiefoodie.pl przez 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę, za pośrednictwem formularza zamówienia dostępnego w Serwisie internetowym przez 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę oraz poprzez zalogowanie się do Konta Klienta.
4. Prosimy o zwrócenie uwagi na fakt, że przy wykluczeniach glutenu Sprzedawca nie używa produktów certyfikowanych jako bezglutenowe, jedynie eliminuje zboża naturalnie zawierające gluten.

5. W celu złożenia zamówienia Klient dokonuje wskazania Produktu oferowanego przez Sprzedawcę, określając rodzaj diety, wariant diety oraz kaloryczność posiłków wchodzących w skład Produktu oraz dni, które Produkt będzie dostarczany. Poza wskazaniem Produktu.
6. Klient podaje także dane niezbędne do realizacji zamówienia w tym Dane osobowe oraz adres do dostawy. Dane osobowe oraz sposób ich przetwarzania jest opisany w Polityce Prywatności cateringu oraz §3 niniejszego regulaminu
7. Po otrzymaniu zamówienia Klient otrzymuje drogą elektroniczną na podany podczas składania zamówienia adres poczty elektronicznej systemowe potwierdzenie przyjęcia zamówienia. Z chwilą otrzymania wiadomości przez Klienta dochodzi do zawarcia Umowy.
8. Wiadomość potwierdzająca zamówienie zawiera ustalone warunki zamówienia, a w szczególności ilość oraz rodzaj Produktu, całkowitą cenę do zapłaty oraz informację o przewidywanym czasie dostawy Produktu.
9. Klient ma prawo do zgłoszenia zastrzeżeń co do treści zawartych w potwierdzeniu zamówienia w ciągu 12 godzin od otrzymania wiadomości od Sprzedawcy. Niezgłoszenie zastrzeżeń w określonym terminie jest równoznaczne z akceptacją warunków zamówienia.

§5 Zakładanie Konta Klienta

1. Rejestracja Konta przez Klienta następuje poprzez wypełnienie Formularza rejestracji.
2. W trakcie rejestracji Klient zobowiązany jest podać następujące dane:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Adres poczty elektronicznej
 - c. Numer telefonu
 - d. Adres dostawy
 - e. W przypadku Klientów nie będących osobami fizycznymi także nazwę firmy, adres, numer NIP
3. Klient może otworzyć również Konto podczas składania Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia. Konieczne jest wówczas ,oprócz danych niezbędnych do złożenia Zamówienia podanie hasła do Konta
4. Możliwe jest posiadanie jednego aktywnego konta z jednym adresem mailowym.
5. Klient ma możliwość w każdej chwili , bez podania przyczyny zrezygnować z Konta poprzez jego usunięcie w Serwisie Internetowym .Klient może również zlecić dyspozycję usunięcia Konta Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adres podany w regulaminie §1

§6 Warunki realizacji Umowy Sprzedaży oraz dostawy produktu

1. Zamówienia w cateringu są przyjmowane z wyprzedzeniem pozwalającym Sprzedawcy na staranne przygotowanie zamówienia. Czas realizacji zamówienia jest przedstawiony w tabeli poniżej:

Tabela 1

Zmiana/Zamówienie potwierdzone w:	Do godz.:	Zostanie dostarczone/zmienione w:
Poniedziałek	10:00	Środę
Wtorek	10:00	Czwartek
Środę	10:00	Piątek
Czwartek	10:00	Sobota, Niedziela
Piątek	10:00	Poniedziałek
Sobotę	10:00	Wtorek
Niedzielę	10:00	Środa

2. Zamówienie potwierdzone jest w momencie:
 - a. Przesłania na adres e-mail Biura Obsługi Klienta dieta@goodiefoodie.pl potwierdzenia płatności z konta bankowego zawierającego szczegóły pozwalające na identyfikację zamówienia (Imię, nazwisko, adres, zamówiony Produkt)

- b. Dokonanie płatności online przez dostawcę płatności internetowych
3. Godziny w Tabeli 1 są terminami niepodważalnymi i nieprzekraczalnymi.
4. Godziny w Tabeli 1 są również wiążące w stosunku do dokonywania zmian w zamówieniu takich jak zmiana Produktu lub adresu dostawy
5. Odstępstwa od pkt.3 i 4 mogą być stosowane, ale tylko i wyłącznie po uzgodnieniu ze Sprzedawcą i e-mailowym potwierdzeniu z jego strony.
6. Dostawy realizowane są od poniedziałku do soboty.
7. Dostawa na niedzielę realizowana jest w sobotę .W przypadku dni wolnych od pracy zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz innymi wyraźnie wskazanymi przez Sprzedawcę dniami wolnymi czy świątecznymi, dostawy mogą być dostarczane w inny sposób niż wskazane w niniejszym punkcie ,o czym Sprzedawca każdorazowo będzie informować Klienta
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania lub odmowy realizacji zamówień w następujących przypadkach:
 - a. złożenia zamówienia w sposób nieprawidłowy, uniemożliwiający jego realizację;
 - b. bezskuteczności uzgodnienia z Klientem miejsca i terminu dostawy Produktu;
 - c. braku dokonania płatności za zakupiony Produkt;
 - d. rażącego naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu.
9. Dostawa realizowana jest standardowo przez pracujące na zlecenie Sprzedawcy firmy kurierskie, logistyczne.
10. Koszt dostawy Produktu na terenie miast wymienionych na stronie Sprzedawcy jest wliczony w cenę Produktu określonego w „Cenniku” dostępnym na stronie Serwisu internetowego, z wyłączeniem opisanym w następnym zdaniu.
11. W przypadku realizacji zamówień poza strefę bezpłatnego dowozu w konkretnym mieście może być doliczona opłata dodatkowa, która jest widoczna w Formularzu Zamówienia po dodaniu do koszyka, przed finalizacją transakcji.
12. W przypadku chęci złożenia zamówienia z dostawą poza Strefę Dowozu koszt dostawy może być ustalony z Klientem indywidualnie.
13. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ustalenia z Klientem nowego terminu realizacji zamówienia w przypadku, gdy realizacja zamówienia w pierwotnym terminie jest niemożliwa ze względu na przyczyny niezależne od Sprzedawcy, a których usunięcie nie jest możliwe.
14. W miesiącach letnich rekomendujemy pozostawienie w miejscu dostawy torby termicznej do której kurier będzie mógł wstawić posiłki aby zadbać o bezpieczeństwo ich przechowywania w miejscu dostawy .
15. Klient ma prawo do wstrzymania dostaw w trakcie trwania okresu zamówienia po wcześniejszym telefonicznym lub za pośrednictwem poczty e-mail powiadomieniu Sprzedawcy. Informacja o wstrzymaniu dostaw powinna zostać zgłoszona z wyprzedzeniem określonym w Tabeli 1. Okres zamówienia zostanie przedłużony o ilość dni, w których doszło do wstrzymania dostawy.
16. Zrealizowanie zamówienia z uwzględnieniem zapisów, o których mowa w §2 ust. 15 nie stanowi przyjęcia odpowiedzialności Sprzedawcy za ewentualne niekorzystne samopoczucie Klienta lub negatywną reakcję organizmu na zestaw składników, w szczególności z powodu braku wiedzy i wpływu Sprzedawcy o pozostałych przyjmowanych przez klienta płynach i produktach.
17. W razie nieodebrania przez Klienta Zamówienia spowodowane nieobecnością osoby upoważnionej do odbioru zamówienia lub jakąkolwiek inną okolicznością/okolicznościami nie zgłoszoną w terminach oznaczonych w Tabeli 1, bądź błędnie podanymi szczegółami adresowymi dostawy, przedmiot zamówienia uważa się za skutecznie doręczony. Klient nie jest w takim wypadku uprawniony do domagania się zwrotu należności za Zamówienie w części przypadającej na dany dzień lub zgłaszania jakichkolwiek innych roszczeń z tytułu nieotrzymania Zamówienia.
18. W sytuacji gdy wystąpią czynniki niezależne od Sprzedawcy, które utrudniają lub uniemożliwiają dostawę Produktu, nie będzie możliwości dochodzenia odszkodowania lub zwrotu. Mowa tu o przypadkach np. związanych z dużymi utrudnieniami pogodowymi.
19. W przypadku, gdy dojdzie do przywłaszczenia Produktu przez osoby trzecie po dostarczeniu przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewywiązanie się z Umowy. Dostarczenie pod wskazany adres paczki jest dokumentowane wykonaniem zdjęcia przez Sprzedawcę.

§7

Metody płatności

1. Sprzedawca umożliwia następujące metody płatności:
 - a. przelew tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy prowadzony przez PKO BANK POLSKI o numerze: 43 1020 1068 0000 1002 0274 6048
 - b. przelew online lub płatność za pośrednictwem systemu PayU.
2. Wpłatę za zamówiony Produkt należy dokonać w pełnej kwocie niezwłocznie po otrzymaniu potwierdzenia przyjęcia zamówienia, najpóźniej w terminie 1 dzień od momentu potwierdzenia zamówienia. W przypadku braku wpłaty za zamówienie w tym terminie, zamówienie jest traktowane jako anulowane.
3. Za dzień płatności uważany jest dzień zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy.

§8

Odstąpienie od Umowy dostawy Produktu

Sprzedawca informuje, iż na podstawie art. 38 pkt. 4 oraz pkt. 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Klientowi będącemu konsumentem nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa w art. 27 wymienionej ustawy.

§9

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z realizacją Umowy dotyczącej Produktu należy składać w terminie 24 godzin od dnia wystąpienia zdarzenia uzasadniającego zgłoszenie reklamacji. Wyjątkiem są reklamacje dotyczące niezrealizowanej dostawy – w takim przypadku reklamację należy złożyć do godz. 11.00 w dniu, w którym dostawa miała zostać zrealizowana. Reklamacje rozpatruje Sprzedawca w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji za wyjątkiem reklamacji dotyczącej dostawy, która rozpatrywana jest niezwłocznie. Reklamacje przyjmujemy mailowo na adres mailowy dieta@goodiefoodie.pl lub telefonicznie pod nr tel 604500621.
2. Złożona reklamacja powinna zawierać:
 - a. Identyfikację Klienta (imię i nazwisko lub nazwa firmy, adres zamieszkania lub adres siedziby firmy oraz adres poczty elektronicznej).
 - b. Przedmiot reklamacji, dokumentację fotograficzną wraz ze wskazaniem okresu czasu, którego dotyczy reklamacja oraz okoliczności uzasadniające złożenie reklamacji

W przypadku reklamacji dotyczącej źle wykonanej usługi transportowej w wyniku której Klient nie skorzysta z Produktu, Klient jest zobowiązany udostępnić kurierowi Produkt do odbioru w nienaruszonym stanie.

3. W przypadku przekroczenia terminów do zgłoszenia reklamacji określonych w ust. 1 – 2, reklamacja nie będzie rozpatrywana. O przyczynie nierozpatrzenia reklamacji Sprzedawca niezwłocznie powiadomi Klienta. Zwroty należności za reklamacje rozpatrzone pozytywnie na korzyść Klienta, będą dokonywane w nie później niż w ciągu 14 dni roboczych.
4. W sytuacji wystąpienia czynników niezależnych i nie wynikających z winy Sprzedawcy (np. warunki atmosferyczne, blokada dróg, brak możliwości dojazdu do posesji klienta, decyzje służb państwowych itp.), powodujących utrudnienie lub uniemożliwienie dostawy, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Usługi Klientowi, a Klientowi takiemu nie przysługuje możliwość złożenia reklamacji, rekompensata ani odszkodowanie.

§10

Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wprowadzenie przez Klienta błędnych danych (w szczególności przez podanie błędnych danych w formularzach dostępnych na stronie np. Osobowych, czy kontaktowych) lub działanie Klienta w sposób utrudniający lub uniemożliwiający świadczenie i realizację usług przez Sprzedawcę.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia świadczenia poszczególnych funkcjonalności Serwisu internetowego z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy

technicznej bądź oprogramowania. Zawieszenie bądź zakończenie świadczeń poszczególnych funkcjonalności Serwisu internetowego nie może naruszać praw Klienta.

§11

Prawa Konsumenta

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a. https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentekich.php
 - b. https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
 - c. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
3. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
4. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
5. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
6. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707

§12

Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Serwisu Internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Serwisu Internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to osobną zgodę - także w celu marketingowym.
3. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
5. Szczegółowe sposoby kategorii danych oraz sposobu ich wykorzystania są opisane w Polityce Prywatności cateringu

§13

Prawa Autorskie

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Sprzedawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.

2. Serwis Internetowy należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Klient nie ma prawa kopiować Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Klient zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dekompilować, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod źródłowy Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.
3. Znaki handlowe Sprzedawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§14

Postanowienia Końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. O zmianie Regulaminu Sprzedawca powiadomi na stronie Serwisu internetowego na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed wejściem w życie zmian w Regulaminie. Zmiana postanowień Regulaminu nie ma zastosowania do Klientów, którzy złożyli zamówienie w czasie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu.
2. W pozostałych kwestiach nieuregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 maja 2026 roku.